

Data: 21.02.2025 Pag.: 33  
 Size: 76 cm2 AVE: € 7220.00  
 Tiratura: 87724  
 Diffusione: 31681  
 Lettori: 182000



L'INIZIATIVA DEI DETTAGLIANTI DI CONFCOMMERCIO

## Spesa sotto casa, una mela in dono

MASSIMO DE ANGELIS

■ Una mela al giorno leva il medico di turno. Questo antico detto popolare vale ancora ai nostri giorni, visto che sabato prossimo verrà donata alla clientela una 'Dolcevita', ovvero un esemplare dalla buccia rossa, polpa croccante e molto succosa. Il 22 febbraio, infatti, circa settanta punti vendita di

imprese dell'ortofrutta aderenti a Confcommercio Milano, dell'Area Metropolitana, promuoveranno al consumatore la qualità dell'acquisto sotto casa e la professionalità del dettagliante. L'appuntamento, realizzato in partnership con l'azienda Melinda, e con il sostegno di [Sogemi](#) (Mercato Alimentare [Milano](#)) ha il preciso obiettivo di valorizzare le im-

prese al dettaglio, sia a livello di conoscenza del prodotto, sia nella loro funzione di presidio del territorio. Un gesto che ha un grande significato, quello di portare le persone a fidarsi degli esperti nel settore ortofrutti-colo, in grado di fornire quotidianamente consigli sugli acquisti, nonché valorizzare il rapporto umano diretto.

© RIPRODUZIONE RISERVATA